

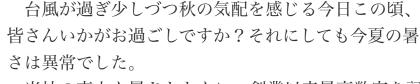
会社概要

経営方針

お問い合わせ

■2010年9月のマンスリーNEWS

■9月のアークル



当社の売上も暑さとともに、創業以来最高数字を記録しました。

8月は昨年同月対比も約2割増と大幅の売上増大で した。特にサントリー製品の伸びは著しいものがあり ました。

売上増大の要因はもちろん暑さということなのですが、残念ながら自販機1台あたりの売上は昨年よりも下がっているのです。つまり当社としては自販機保有台数が昨年と変らなければ、売上は下がっていると言う結果に終わっているということです。

保有台数が昨年と変らなければ、売上は下がっていると言う結果に終わっているということです。 ちなみに、この暑さの中でも昨年割れの自販機オペレーターはかなりあるということです。

そのような厳しい自販機業界の中で勝ち残る要因はずばり「保有自販機増」ということになります。自販機新規開拓はとても大変な営業となります。飲料メーカー、自販機オペレーターがあいまって競争を繰り広げているからです。しかしそこから逃げることは、自販機オペレーターとしての"死"を意味します。飲料メーカーは市場を拡大する自販機オペレーターに力を入れていきます。自販機オペレーターは飲料メーカーとの協力がなくては商売が出来ない状況になっているのが現実です。

そしてもう一つ大切な要素があります。それは自販機管理能力ということになります。自販機は 設置してあるだけでは意味をなさないものです。お店と同じなのです。ユーザーのニーズに答えら れる商品を陳列し、しっかりと管理する。素人が片手間に自販機を管理するような状況ではなくな ってきました。

我々は自販機セッティングキャンペーンで、実行しているような内容を実践していかなければ ならないのです。



酷暑の中、皆ながんばりました。 日焼けした笑顔が素敵です。

さて9月に入り当社ではホットへの切り替えが始まっています。今年の切り替え方法は自販機の売れ行きによって 3パターンの方法を実践します。これは切り替えの手順と時期を分ける内容となります。

切り替えノウハウもここ数年のチャレンジでだいぶ細かく、そして緻密に管理できるようになってきました。

私達アークルはどの自販機オペレーターにも負けない切り 替えノウハウを持っていると自負しています。









新規ロケーション開拓と自販機オペレーションの両輪がうまく回すこと。これが自販機オペレーターの一番大切な要素ということです。

私達はより多くの自販機を今後も管理していきたいと思っています。

なぜならそれがお客様に喜んでもらえることだと信じているからです。

只今、自販機で何らかの悩みのあるオーナー様、アークル での自販機試してみませんか?



御殿場・湘南方面の自販機は大ブレーク!しました。

■コラム

■先月の売れ筋商品

8月期の商品売れ行きは大注目です!!

DYDO売れ筋ベスト5		SUNTORY売れ筋ベスト5		J T売れ筋ベスト5	
1位	ダイドーブレンドコー ヒー	1位	南アルプス天然水500P	1位	大地が磨いたきれいなな水500P
2位	スピードアスリート 500 P	2位	ホップホワイトソーダ500缶	2位	リアルブレンドロイヤルミックス
3位	デミタスコーヒー	3位	ボス地中海ブレンド	3位	ルーツクリーミーカフェ アイス
4位	富士山天然水 5 0 0 P	4位	ボスレインボーマウンテン	4位	桃の天然水500P
5位	葉の茶450P	5位	ボス贅沢微糖	5位	マルチビタミンウォーター500 P

■コラム

■ダイドードリンコ 日本の祭り

青森・ねぶた 2010

昨年の阿波踊りに続いて、今年は青森、ねぶた祭りに参加してきました。ねぶた祭りも阿波踊りと同様に参加しなければ面白くありません。一般のお客さんも参加できますので、皆さん是非チャレンジしてみてください。



ねぶた祭り参加の条件はねぶたのゆかたを着ることです。 街には、ゆかたレンタルがあちこちにあります。 もちろん着付けもしてくれるので心配御無用!



ダイドードリンコ協賛の市民ねぶた







ねぶたは「踊る」とは言いませ λ_{\circ}

掛け声とともに「跳ねる」のです。 り参加です 跳ねる前に先生のアドバイスと練習 が・・・

「ラッセラー・ラセッラー」という 早稲田の吉村教授もしっか

ダイドーのA部長、なんと も言えないにこやかな表情で



日が暮れて、ねぶたにライトオン。なんとも 言えない幻想的な表情です



ねぶた行列が動き始めました。皆なおおきな掛 け声とともに跳ねています。





ねぶた祭りのフィナーレは入賞したねぶたを船の乗せて、青森港の中を海上運航するのです。バ ッグは花火が上がり感動的なフィナーレを迎えます。花火が終わったと同時に豪華客船「飛鳥」の 汽笛が「ボォ~」と鳴り、青森に別れを告げ出港していきました。

皆さん、是非一度ねぶた祭り体験してみてはいかかでしょうか?十和田湖や奥入瀬、三内丸山 遺跡など観光スポットも多いですよ。

■コラム

■最新の自販機とは?

JR東日本ウォータービジネスは8月10日、47インチのタッチパネルディスプレイで飲料を選んで購入する自動販売機を、東京のJR品川駅に2台設置した。客の性別や年代、季節、時間などに応じて最適な商品を表示する"マーケティング頭脳"付きの最新モデルだ。

一般的な飲料自販機に付いている商品サンプルの陳列スペースや選択ボタンがなく、代わりにタッチパネルディスプレイを搭載した。客は、ディスプレイに表示された複数の商品画像から買いたいものを選んで直接タッチし、購入する。 タッチパネルを採用することで、シンプルで直感的な操作性を実現したという。



季節や時間、気温に応じた商品の映像を流す機能も備えた。客がいない時などに、湯気が立ち上る熱々のコーヒーや、水滴が付いた冷たそうなミネラルウォーターの映像など、商品の魅力を伝える映像を映し、購入を促進する。

季節・時間、気温の応じた映像も流せる

自販機は同社のサーバとWiMAXでつながっており、大容量の映像をタイムリーに配信できるという。 災害時には商品を無料提供するよう遠隔操作すること も可能だ。

顔認識技術も応用する。客が顔を自販機に向けると、上部に設置したカメラで顔画像をとらえ、性別や年代を推定。最適な商品におすすめマークを付けて強調する。客の属性やPOSデータを自販機から取得し、今後おすすめの精度を上げていく。複数の客がいる場合は、最も近くにいる人の顔画像から推定。性別と年代の両方を正しく判定する確率は75%という。



タッチして選択



商品見本は商品画像

売り切れ商品の映像はディスプレイに表示しない機能もある。一般的な自販機なら売り切れを示す赤ランプが点灯するところだが、「客にとっては失礼な話。店舗と同じようなオペレーションを 実現する」と、同社の阿部健司自動販売機事業部長は話す。

デザインはインダストリアルデザイナーの柴田文江さんが担当した。本体は銀色で近未来風。取り出し口が床上45センチの場所にあり、女性がひざを曲げずに商品を取り出せるよう工夫している。

本体サイズは約1950(高さ)×1460(幅)×875(奥行き)ミリで、重さは約517キロ。本体価格は従来の自販機の約5倍という。

同社の田村修社長は、「自販機は客との接点だが、これまで約25年間ほとんど変わっていない」という。新モデルは「これで本当にいいのか?」と次世代自販機を模索する中で、約2年間かけて完成させたという。阿部部長は新モデルで「客との接点を豊かにする」と強調する。

まずは品川駅に2台設置した。今後2年間で都心部を中心に、新規・置き換えの両方で500台を展開する計画だ。

現在で考えられる全ての機能を搭載した最新鋭の自販機ということなるのでしょう。JR東日本ウォータービジネスという会社はJRの自販機を主としてビジネスを展開している会社です。つまり会社をスタートするときから、優良ロケーションを確保しながらより優位に商売ができる環境の元に作られた会社なのです。このような最新鋭の自販機を開発するのも、優良ロケーションあっての開発と言えます。この最新鋭自販機の費用は飲料メーカーから捻出されているのは容易に想像することができます。

以前は自販機の開発は飲料メーカーと自販機メーカーと進められて来ました。しかし今回は優良

ロケ先と自販機メーカーで新しい自販機が開発されたのです。これはある意味革新的な出来事だと 思います。

最新鋭の自販機は素晴らしいものだと思います。しかしユーザーは飲料自販機にこのようなものを求めているのでしょうか?先月号の「トレードオフ」の本を思い出してみるといささか疑問に思うのは、私だけではないはずです。今現在ユーザーが自販機に求めているのはずばり「低価格」です。東京都心や大阪では「低価格ベンダー」の勢いが止まりません。 自販機は「駅中最新鋭自販機」「メーカー自販機」「低価格白ベンダー」こんな感じでカテゴリー分けさていくのではないのでしょうか。

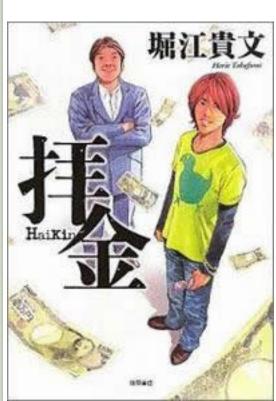
自販機業界も面白くなってきました。

■コラム

■拝金 ホリエモンの小説・・・

なかなか面白い小説です。読み始めると引き込まれ一気に読み終わります。

この小説のベースはもちろんホリエモンの実体験です。ホリエモンが起業して体験した、上場、株式100分割、球団買収、フジテレビとの攻防から逮捕劇までを、絶妙にフィクションに織り交ぜながら、ライト感覚の青春経済小説に仕上げています。



主人公の藤田勇作はITバブルに沸くビジネスの世界を走り 抜けていく中で、目の飛び出るような高い酒を浴びるように 飲み、家賃が280万円もするマンションに住む。そして、 何人もの美女の体を自分のものにしていく。まさに「男」の 欲望が突き抜けていくという感じです。この辺はやっぱり実 際に体験したから書けるリアルさなんだなぁ~なんて思って しまいます。

面白いのはビジネスのヒントやマスコミに対する彼の考え 方が書かれている点です。青春小説を読みながらビジネス書 を読んでいるという感じでしょうか。

ホリエモンは、自分が感じたお金から解放された後の、突き抜けた感じをこの小説で追体験して欲しいと、あとがきで述べています。

「あれ、すげえんだぜ。

それをなんとか、みんなに知ってほしかった。」

この感覚はたぶん私達は味わえることがないと思いますが、この小説でその高揚感が十分伝わってきました。

■コラム

■激ウマ!B級グルメ情報 第34弾



八天堂のくりーむパン

今月のグルメレポートは八天堂のくり一むパンです。テレビなどのマスコミが結構取り上げているので、知っている人も多いのではないでしょうか。

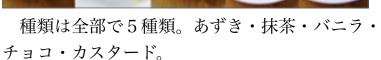
八天堂とは広島の三原にあるパン屋さんです。 創業は昭和8年で現在では三代目が経営している そうです。この三代目、もともと美味しいと評判 だったクリームパンに徹底的にこだわり、3年の 歳月を費やし、数えきれないくらいの試行錯誤を 繰り返し、この「くりーむパン」を完成させたそうです。

このくりーむパンを手に入れるにはなかなか大変なのです。HPからの通販だと2ヶ月待ちとなっています。つまり通販では手に入らないということです。あとは有名百貨店の催事で購入することが出来ます。しかし催事なので不定期です。

HP等でチェックする必要があります。常設店舗はないのでしょうか?あるんです。東京では唯一、品川駅構内の京急入り口の近くあるのです。

今回は品川に行くことがあったのでこの有名くりーむパンを手に入れるべく、行ってみました。 9月のとある日曜日の夕方、キオスクのような店舗の前には行列が出来ていました。







感覚としてはクリームパンというより、シュークリームのようなスイーツをイメージしたほうがいいかもしれません。 パンの生地はかなりしっとりしています。中のクリームは上品な感じで甘さ控えめ、しかし生クリームをたくさん使っ ているのでしょうか。かなりのボリューム感はあります。



中はすきま無いように、びっしりクリームがつまっ ています

価格は1個200円とやや高め。広島から 運んできていることを考えるとしようがない のかと思ってしまいます。 私個人的には、あ ずきが好きです。もし品川駅に行くことがあ れば、チャレンジしてみてください。

場所:JR「品川」駅改札内・京急乗換口そば

営業時間: 10:00~21:00

■コラム

■アークルの人達ブログ・絶好調連載中です!

ただいまブログは8名が更新中です。

- ・所長のブログ(小田原H所長)
- ・マネージャーの部屋へ
- ·情報最前線(海老名K所長)
- · つんつるてんSTORY

- ・販促課オオクワ80mm
- ・産地直送!新鮮ネタ(海老名Nチーフ)
- ・パソオタの独り言 (パンドラの箱 を開けて最後に出てくるの は・・・)



今年は奥入瀬でも、暑さを感じるほどでした。

今月は以上です。又、来月号も宜しくお願いします。

■2010年度のマンスリーN E W S						
•	2010.08	アークル	マンスリーNEWS			
9	2010.07	アークル	マンスリーNEWS			
9	2010.06	アークル	マンスリーNEWS			
9	2010.05	アークル	マンスリーNEWS			
9	2010.04	アークル	マンスリーNEWS			
9	2010.03	アークル	マンスリーNEWS			
9	2010.02	アークル	マンスリーNEWS			
•	2010.01	アークル	マンスリーNEWS			

■ マ:	■マンスリーNEWSアーカイブ						
Ð	最新	マンスリーNEWSトップページ					
€	2009年度	2009年のマンスリーNEWSアーカイブ					
€	2008年度	2008年のマンスリーNEWSアーカイブ					
€	2007年度	2007年のマンスリーNEWSアーカイブ					
€	2006年度	2006年のマンスリーNEWSアーカイブ					
(5)	2005年度	2005年のマンスリーNEWSアーカイブ					
€	2004年度	2004年のマンスリーNEWSアーカイブ					
Ð	番外編	マンスリーレポート番外編					

© Copyright 2008 ARUCRU co., Itd All rights reserved.