



■2010年4月のマンスリーNEWS

■4月のアークル

1ヶ月のご無沙汰です。皆さんいかがお過ごしでしょうか？



さて、当社では現在オールホットから1箇所ホットへの切り替えを進め始めている最中です。実はこの時期の切り替えが1年の間で一番難しい時期なのです。この時期、ホット・コールドの売れ行きが気温によってコロコロ変わるからです。例えば、あまりにも早くホットを1箇所だけにしてしまったら、とたんにホットのコーヒーやお茶の売り切れがついてしまいます。しかし気温が18度を超えてくると、ホットの売れ行きは鈍ることはもちろんのこと、商品の加温劣化などの心配も出てきます。また春夏の新商品の投入が遅れてしまう心配もあるからです。

BLOG
アークルな人達ブログ

NEWS
マンスリーニュース
アークル独自のNEWS

Q&A
アークル自販機救急隊
お悩み相談室へ

RECRUIT
やる気のある方を応援する企業です。
未経験者は親切指導致します。

当社では毎年、例年に習って切り替えのタイミングを決めていました。しかし今年からは、出来るだけタイムリーに切替をする為に切り替えのタイミングを早めに決定することは止めることしました。切り替えのタイミングを決めるには気温の予想をしながら計画を立てなければなりません。この計画を2週間前をメドに立てることにしました。

今までは、ベストなタイミングに切り替えが出来たとは言えない状態でした。新商品の投入を急ぐばかり早めに切り替えをしてしまったり、逆に「冷たいコーヒーを増やしてくれ」とお客様から催促を受けてしまったりということが多々ありました。もちろん1営業マンが担当する自販機が100台をこえているので完璧にといきませんが、できるだけベストなタイミングに近づける努力は必要なのです。

お客様に出来るだけタイムリーに、ベストなタイミングでホットコールド商品を提供できるかどうか、非常に難しい問題にアークルは真剣に取り組んでいきます。

■コラム

■先月の売れ筋商品

DYDO売れ筋ベスト5		SUNTORY売れ筋ベスト5		JT売れ筋ベスト5	
1位	ダイドーブレンドコーヒー	1位	ボス贅沢微糖	1位	ルーツデュアルテイスト
2位	デミタスコーヒー	2位	ボスレインボーマウンテン	2位	ルーツクリーミーカフェ
3位	Mコーヒー樽	3位	ボスゴールドプレzzo	3位	リアルブレンドロイヤルミックス
4位	葉の茶290ボトル缶	4位	ボスカフェオレ	4位	ルーツビタースタイル
5位	T i - H a ミルクティー	5位	ボス無糖ブラック	5位	辻利HOT275P

■コラム

■飲料市場動向・2009年は昨年比97%

バンディングジャーナルより

昨年、2009年度の飲料市場は景気低迷による需要減、更に夏場の冷夏に加え、屋内自販機の稼働

率低下等により、飲料の総出荷数は3%のマイナスとなり、20年ぶりの2年連続の前年割れとなった。

この中で唯一炭酸飲料が昨年で3年連続好調を維持、コーヒー、緑茶等主要ブランドは減少、毎年成長を続けていたミネラルウォーターも9年ぶりにマイナス成長となった。

この中で昨年の主要メーカー各社の1~12月累計出荷はコカコーラボトラー平均累計比4%減の96%、主力のジョージアが減少、キリンビバレッジは累計比93%、コーヒー・紅茶は前年割れ。サントリーフーズは累計比101%、果汁・コーヒー・ミネラルウォーターが増加。アサヒ飲料は累計比101%、炭酸は14%増。サッポロ飲料は累計比82%、この中で唯一リボンシロンが26%増。伊藤園は累計比103%、主力の緑茶等日本茶が3%増。大塚は累計比93%で前年割れ、ジャワティーのみ370%の大幅増となった。

これらの数字を見ているといよいよ、飲料業界も勝ち組・負け組みがはっきりしてきた感があります。注目はコカコーラです。飲料業界のトップメーカーだったコカコーラがここ数年かなり苦しんでいます。サントリー、キリンなどの大手ビールメーカーからターゲットにされ自販機部門でも、オペレーターに頼らない直販体制へのこだわりが現在の凋落を招いているような気がします。商品的にもヒット商品が出ず、注目度からすれば、ビールメーカーに比べかなり遅れをとっているのではないのでしょうか？もしかしたら数年後にはサントリーに抜かれる？・・・なんてことが現実起きるかもしれません。

私達自販機オペレーター業界はどうでしょうか？聞くとところよると、特に地方（ローカル地域）の疲弊は激しく、廃業や会社売却などの話しがちらほら聞こえてきます。自販機オペレーターは個人や商店でやっているような小さいところから、全国規模で2000億近く売っている企業まで幅広いのですが、近年は小さなオペレーターがかなり厳しい状況に追い込まれています。なぜなら小さいオペレーターは新規開拓が出来ないからです。既設自販機の1台あたりの売上は昨年比で80%台が普通となってきています。つまり新規をやらないと売上が2桁は普通にへこみます。このままの状況が続くと飲料メーカーも売上減少するオペレーターに対して力を注がなくなりますし、衰退する一方になってしまいます。数年前のように既設自販機の売上が伸びるといふことはもうないのです。設置した直後から売上の減少が始まると考えたほうがいいぐらいです。そのつもりで新規開拓に取組まないと明日はないという飲料オペレーター業界となってしまいました。

■コラム

■飲料カテゴリー別売上

大手飲料メーカーの目指す基準の一つにカテゴリー別商品順位というものがあります。コーヒー、お茶などの一つ一つのカテゴリーにおいて全て上位を占めれば必然的に売上NO1なれるという理論だと思っています。今回はそのカテゴリー別の売上順位を一覧にしてみました。このようにすると、各飲料メーカーの強みや弱みがわかってくるのではないのでしょうか？

カテゴリー	上位ブランド				
	1位	2位	3位	4位	5位
コーヒー	ジョージア(コー)	ボス(サント)	ワンダ(アサヒ)	ブレンド(ダイ)	ファイヤー(キリン)
ウーロン茶	サントリーウーロン	伊藤園ウーロン	サントリー黒ウーロン	煌(コー)	アサヒウーロン
緑茶	おーいお茶(伊藤園)	伊右衛門(サントリー)	ー(はじめ)コー	生茶(キリン)	若武者(アサヒ)
ブレンド茶	爽健美茶(コー)	十六茶(アサヒ)	伊藤園麦茶	からだ巡茶(コー)	
コーラ	コカコーラ	ペプシコーラ			
その他炭酸	ミツ矢(アサヒ)	ファンタ(コー)	CCLレモン(サントリー)	キリンレモン	カナダドライ(コー)
果汁	Qoo(コー)	バヤリース(アサヒ)	なっちゃん(サントリー)	小岩井純水(キリン)	
機能性(スポドリ)	アクエリアス(コー)	ポカリスエット(大塚)	ビタミンウォーター(S)	DAKARA(S)	
紅茶	午後の紅茶(キリン)	紅茶花伝(コー)	リプトン(サントリー)	ジャワティー(大塚)	伊藤園紅茶
ミネラルウォーター	サントリー天然水	アルカリイオン水(キリン)	森の水(コー)	いろはす(コー)	Volvic(キリン)
野菜	野菜生活(加メ)	充実野菜(伊藤園)			
総市場	コカコーラ	サントリー	キリン	アサヒ	伊藤園

このように見ていくと、サントリーがよい商品をたくさんもっていることがわかります。飲料市場ではもちろんコカコーラがNO1シェアをとっていることは間違いありませんが、商品、自販機、売上の伸び率、勢いなどを見ていくとサントリーがコカコーラを追い抜くのは近い将来あるかもしれません。

■コラム

■激ウマ!B級グルメ情報 第28弾

コロポで人気のピリヤニ

先月号でお伝えした通り、今月号ではスリランカB級グルメを載せたいと思います。ここ何回か、スリランカを訪問していますがなぜか現地ローカルグルメを食べる機会がほとんどなく、今回の訪問でや

つと念願(?) かなってコロomboで人気のビリヤニを食することができました。

さて皆さんビリヤニとはどんな料理だかご存知ですか? ビリヤニとは一言で言うと「カレー炊き込みごはん」と言うと、とてもわかりやすいと思います。インドではとてもポピュラーな食べ物なので、インド旅行に行かれた方は食べられたことがあるのではないのでしょうか。スリランカでもとてもポピュラーな食べ物で、宅配をしてくれる店も多く見かけます。



今回、訪問した店は「The Big Biryani」というお店です。お昼時になると現地の人でとても混みあう人気店です。

さて今回オーダーしたのは一番人気の「チキンビリヤニ」と「海老ビリヤニ」です。

とにかく驚かされるのがそのボリューム。出されたときは、一人でこれだけの量を食べられるのだろうか? とおもうのですが、これがまた不思議。ペロッと食べてしまうのです。

チキンビリヤニはカレー炊き込みご飯の上に、フライドチキンが2つとチキンのカレー煮込みとゆで卵が乗っています。なんというボリューム!!



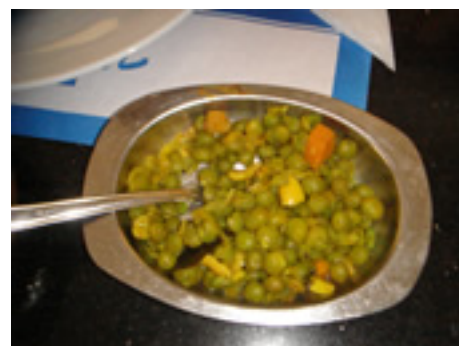
チキンビリヤニ



海老ビリヤニ



生たまねぎのサラダ (カレー風味)
野菜のヨーグルト和え



豆の煮込み



トッピング用カレーソース

上の写真は全て無料で付いてくるサイドディッシュです。中でも野菜のヨーグルト和えは絶品です。

ビリヤニはカレーとご飯という、日本人にはとても馴染み易い食べ物なのでほとんどの日本人は好きになる食べ物だ と思いました。

ちなみにお値段は・・・

チキンビリヤニが280円、海老ビリヤニが360円 お値段も魅力的でした!

店名: 「The Big Biryani」 (ザ・ビッグビリヤニ)

場所: コロンボ、ゴールロード沿い マジェスティックシティー (ショッピングモール) 横

■コラム

■マカオ名物・エッグタルトを求めて・・・

B級グルメ番外編・Reported by H

このレポートは小田原(営) H所長からのレポートとなります。

香港へ海外研修に行ってきました。

最終日、フェリーに乗ってマカオでちょっと楽しもうという事になりました。甘いもの大好きな私はマカオと言えば“エッグタルト”とひそかに思い秘めての上陸でした。

ガイドブックによればセナド広場の近くにある○○店が有名。「フムフム」・・・

こうしてマカオエッグタルト探しは始まりました。

セナド広場

さてマカオ名物エッグタルトとは、どんなものなのでしょう？一言で説明すると“パイ生地に焼きプリンが乗っているお菓子”この表現がわかりやすいと思います。

1999年までポルトガル領だったマカオは、街並みは古い西洋の面影が濃く残る街です。もちろんこのお菓子も、18世紀にポルトガルの修道院の修道女達がクリームタルトとして売り出したのが始まりです。そこへイギリス人がカスタードタルトの技術を導入し砂糖を控えめにするなどの改良し「ポルトガル風エッグタルト」の名前で売り出したのが評判になり現在に至っているということです。

今回このエッグタルトを食べるまでに費やした時間は何と3時間！！ガイドブック片手にセナド広場近くにある目的のお店を探しウロウロ。しかしなかなか探してるお店が見つかりません。

歩いている人に聞いてもそれぞれ言う事が違います。なんかおかしいなあ～と思っていたところ、自分達は大きな勘違いをしていたことに気がきます。そうなんです！マカオエッグタルトとは限定された店で売っているものではなく、マカオ中どこにでも売っている名物だったのです。



セナド広場からの裏路地

それに気付いた時点でなんと2時間がたっていました。もうガイドブックのお店探しは止めて、目の前にあるケーキ屋に突入です。そのケーキ屋のエッグタルトは2種類。左の写真でわかる通り、アワビみたいな形をしたものと、下の表面が少し焼けたものの2種類です。アワビみたいな形をしているのがマイルドなカスタードそのものという感じ、もう一つのほうがキャラメル味です。価格は一つ日本円で40～50円といったところです。

このエッグタルトは熱々で食べるのが美味しい食べ方のようで、どこのお店でも温めて出してくれます。



ケーキ屋さんのエッグタルト2種類



ガイドブックのお店のエッグタルト
一番最後に食べた物です。



半分に割るとこんな感じです。

観光スポットも一つだけご紹介しておきま



【聖ポール天主堂】

す。

【聖ポール天主堂】1637年に建てられたキリスト教会でここを拠点として日本や中国に布教活動されたようです。

しかし、3回も大火事に見舞われ1835年以降は修復せずに現在の正面のみの形となったようです。

豆知識では右腕上はマカオに耳・毛・歯はポルトガルに胸骨の一部は東京などに分散して安置されているそうです。

この正面の石造りは精密な彫刻が施されており300年以上の年月を経た現在でも鮮明に姿を楽しむ事ができております。西洋建築ですが、かなり東洋的な要素も多く取り込まれており、よく見ると左右対称に配置された彫刻は、中国古代建築の大きな特徴のひとつだそうです。

エッグタルトを探し、観光ポイントを見て歩くこと3時間以上。かなり疲れたので最後にもう1つと思い、「あっ！このお店、俺たちが最初にず〜と探していたお店じゃない？」そうなんです！最後にたどり着いたようでした。味はどうだったのって？最初のケーキ屋のタルトが一番でしたよ。

■コラム

■今が旬! 坂本龍馬のゆかりの地を訪ねる

京都・伏見 寺田屋



NHK大河ドラマで大人気の坂本龍馬ですが、今回京都に行く機会があったので、そのゆかりの地として有名な「寺田屋」に行ってきました。

場所は京都の伏見、近鉄京都線で京都から約10分ほどの「桃山御陵前」で下車、徒歩約5分という場所にあります。京都伏見というだけあって、周辺にはたくさんの酒蔵があります。月桂冠や黄桜などの酒蔵を見ると、伏見というのは本当に水の良いところなんだろうなという実感が湧いてきます。



黄桜・カップカントリー



白菊水・水汲み場

(町のあちこちでこのような水汲み場を見かけます。)

寺田屋は、その昔京に向かう伏見京橋に位置し、維新当時はこの界限は大変な賑わいだったそうです。

この寺田屋も薩摩藩の定宿と指定されていて、大変な繁盛だったそうです。交通の要所で、薩摩藩の定宿という関係から寺田屋は維新史を語る上は必須とされる、「寺田屋事件」の舞台となったわけです。

さて「寺田屋事件」とは文久2年(1862年)4月23日夜明けを期して倒幕の挙兵を決行しようと計画する、薩摩藩急進派と他藩志士が寺田屋に集合しました。これを知った薩摩藩主父島津久光は「そのような暴挙はこと誤まる」として鎮撫士(*)達を差し向けるが彼らの義挙を断念させることが出来ずに、斬りあいとなり急進派9名の志士が犠牲となったという事件なのです。

(*) 武力を持って制定するのではなく言論を用いて制定しようとする事

さてこの寺田屋は坂本龍馬を語る上では除くことが出来ない舞台の一つです。それは慶應2年（1866年）1月23日の「坂本龍馬襲撃事件」です。

幕吏の襲撃を受けた龍馬は、すでに恋仲にあった同宿の養女・お竜の機転で、危険を危ういところで回避。しかし、この時の戦闘で、龍馬は手指を斬られ、左手の人差し指は、生涯自由がきかなかったといわれています。

龍馬の愛室「梅の間」



お竜が裸で駆け上がった裏階段

この梅の間に掛かる龍馬の掛け軸は、幕末の風雲急を告げ薩長連合に東奔西走する龍馬に忍び寄る殺気を感じた、女将お登勢が嫌がる龍馬に奨めて街の画家に描かせた龍馬の、遭難直前の生、彩えきえきたる絵像です。計らずもこれが絶後のものとなり京都円山公園の銅像のモデルとなりました。



お竜が入浴していた風呂

龍馬ファンでなくても、幕末の雰囲気味わえる興味深い名所のひとつだと思います。宿泊も可能なので、興味のある方は行かれてみてはいかがでしょうか？

■コラム

■アークルの人達ブログ・絶好調連載中です!

ただいまブログは8名が更新中です。

- ・所長のブログ (小田原H所長)
- ・マネージャーの部屋へ
- ・情報最前線 (海老名K所長)
- ・つんつるてんSTORY
- ・販促課オオクワ80mm
- ・産地直送!新鮮ネタ (海老名Nチーフ)
- ・パソオタの独り言 (パンドラの箱を開けて最後に出てくるの



小田原市南町・西海子(さいかち)通りの桜トンネル (今年も咲きました。)

今月は以上です。又、来月号も宜しくお願いします。

■2010年度のマンスリーNEWS

→	2010.03	アークル マンスリーNEWS
→	2010.02	アークル マンスリーNEWS
→	2010.01	アークル マンスリーNEWS

■マンスリーNEWSアーカイブ

→	最新	マンスリーNEWSトップページ
→	2009年度	2009年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	2008年度	2008年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	2007年度	2007年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	2006年度	2006年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	2005年度	2005年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	2004年度	2004年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	番外編	マンスリーレポート番外編

