



2008年10月のマンスリーNEWS

■コラム

■より効率化を目指せ!!

現在当社では設置場所のお客様に満足のいく商品セットをしながら自販機の売り切れをいかに少なく出来るか?という課題に取り組んでいます。売り切れランプ点灯をなくすのは、現状ではなかなか困難なことです。例えば8月のような猛暑になると、1ルートあたり月間120~150コラムぐらいの売り切れランプがついてしまいます。

そこで、我々が現在取り組んでいるのは自販機ごとの売れ筋の見極めと、商品セットの見直しです。例えば、自販機に商品を詰める前にハンディーを使いその自販機の売上げ集計(商品ごとにわかる)をとります。するとまったく売れていない商品、売り切れが出てしまっている商品など商品の売れ筋の見極めがその時点である程度できます。そこで売れていない商品をまず除外し、売れている商品を詰めるレーン・上(*)にもっていきます。さらに足りない場合はセットコラムをもう一つ増やします。



*詰めるレーンを上にもっていくことによって収納本数が増えます。

ただし、この行為は注意しなければならない点があります。これを徹底的にやると、商品の種類が極端に減ってしまいます。商品はある程度種類がないと売れない自販機になってしまうことはわかっているので、注意が必要なのです。また売れ筋商品も気温などで変わってくるので注意が必要です。

これがある程度できるようになると、売り切れランプ点灯はかなり減ってくると思われれます。

また、自販機をオペレートする我々の業務もシンプル化されてやりやすくなります。とても難しい課題ですが、いろいろ試行錯誤しながら取り組んでいきたいと思っています。

■コラム

■飲料業界近況

上半期が終了して飲料業界はどうだったのだろうか?少し振り返ってみました。

今年の7月期が梅雨明け、全国的な猛暑で各飲料メーカーは2桁増の出荷となり1~6月の落ち込みをカバーした形となりました。1~6月は飲料総市場ではほぼ横ばいと推定されます。メーカー別には2~3%増するメーカーと前年割れのメーカーの二極化が進んでいます。

商品カテゴリーでは昨年まで、2桁増のミネラルウォーターがやや鈍化、緑茶は各メーカー新商品投入やリニューアルをかけて積極化しましたが、やはり伸び悩んだ結果に終わりました。さらに近年好調だった、野菜系飲料も減少となっています。一方炭酸飲料は昨年に引き続き増加傾向にあり、特にサントリー「ペプシネックス」、コカコーラ「コカコーラゼロ」などが好調のようです。コーヒーについては、微糖コーヒーが大躍進で、特にアサヒの「ワンダ金の微糖」は好調のようです。

自販機については昨年ニュースだったアサヒ・カルピスビバレッジが本格稼働が始まりました。更に今年6月には、サッポロ、伊藤園、ポッカの3社が自販機による、一部商品の相互販売のテストが始まり、今後更なる提携拡大を模索しているようです。

また、自販機自体については環境対応型自販機が今後市場にどんどん出て行くこととなりそうです。来



年の出荷はほぼノンフロン・ヒートポンプが主流になるでしょう。

■コラム

■9月の売れ筋商品

DYDO売れ筋ベスト5	SUNTORY売れ筋ベスト5
1位 ダイドブレンドコーヒー	1位 南アルプス天然水500PET
2位 デミタスコーヒー	2位 ボス贅沢微糖
3位 Mコーヒー樽	3位 ボスレインボーマウンテン
4位 D-1ファインクリア微糖	4位 ボス無糖ブラック
5位 朝摘み290ボトル缶	5位 伊右衛門500P

大分商品の売れ筋が秋商品になってきました。しかし、サントリー天然水はうれてますね。

●ジムロジャースの講演



ジムロジャースとは

1973年に「クオンタム・ファンド」を共同で創設し、わずか10年間で脅威の4200%のリターンを上げ「伝説の男」として名を上げました（同期間のS&Pの上昇率はわずか47%）。「話を聞いてみたい世界の投資家ベスト5は？」と聞かれたら、ジム・ロジャースの名前は必ず出てくると言っているほど人気がある実力者です。

世界116カ国（ギネス記録）をバイクやベンツで旅することで、各国の長期的な経済成長を読み、自らの投資に活かす「冒険投資家」として有名です。

サブプライムをきっかけに未曾有の金融危機に陥っている今、ジムロジャースが緊急来日！その講演を聞いてきました。

● サントリー綾瀬工場レポート



今月号でお伝えする予定でしたが紙面の関係上来月号に掲載させていただきます。

■コラム

■サントリーの値上げのニュースについて

さる、10/8日経新聞にサントリーが来春をめどに10円値上げの記事が大々的に載りました。いよいよ飲

料メーカーも値上げか！と思った人は多いと思います。

私はちょっとおかしいな？と思いました。業界2位のサントリーが先陣を切って値上げを発表することに違和感を感じました。通常であれば、業界1位のコカコーラが発表し他メーカーが追随するのが普通です。

そう思っているところに早速サントリーの担当者から連絡が入りました。「今回の記事は決まったわけではありません。日経新聞の記者から値上げの件を聞かれ出来れば値上げをしたいという希望があるという事を、値上げ決定ととられてしまった節があるようでした。

とりあえず、皆様にはご報告しておきます。

■コラム

■アークルの人達ブログ・絶好調連載中です!

ただいまブログは8名が更新中です。

- ・所長のブログ (小田原H所長)
- ・チーフの給湯室 (小田原Mチーフ)
- ・情報最前線 (海老名K所長)
- ・促進課・ほしやんの鼻からうどんいれたるか
- ・促進課オヨヨ
- ・販促課オオクワ80mm
- ・産地直送!新鮮ネタ (海老名Nチーフ)
- ・古本おやじの独り言 (98キロの人面冷凍マ
グロ)



これって何の実だかわかります?キャンディのアークルヴェーダの施術所の庭で発見しました。

答えは・・・

カカオを実でした。(チョコレートです)

今月は以上です。又、来月号も宜しくお願いします。

■2008年度のマンスリーNEWS

→	2008.09	アークル	マンスリーNEWS
→	2008.08	アークル	マンスリーNEWS
→	2008.07	アークル	マンスリーNEWS
→	2008.06	アークル	マンスリーNEWS
→	2008.05	アークル	マンスリーNEWS
→	2008.04	アークル	マンスリーNEWS
→	2008.03	アークル	マンスリーNEWS
→	2008.02	アークル	マンスリーNEWS
→	2008.01	アークル	マンスリーNEWS

■マンスリーNEWSアーカイブ

→	最新	マンスリーNEWSトップページ
→	2007年度	2007年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	2006年度	2006年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	2005年度	2005年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	2004年度	2004年のマンスリーNEWSアーカイブ
→	番外編	マンスリーレポート番外編

