



■2008年7月のマンスリーNEWS 祝！ 4周年記念

■コラム

(マンスリー4周年記念号)

■お待たせいたしました!!

やっとアークルHPのリニューアルが出来ました。とても見やすく、また親近感のあるイメージに変わったと評判です。是非ご覧ください!!

今まで通りブログやマンスリーはもちろんのこと、飲料業界ニュースなどを頻繁に更新していきます。

■コラム

■清掃キャンペーンその後



他社さんの自販機です。クモの巣とクモさんが見えますか？油断するとアークル自販機も・・・

左の自販機と比べてみてください。アークル自販機はピッカピッカです。

今回は実際にピカピカ清掃を行った担当者に登場してもらい語ってもらいました。

小田原(営) 小田原エリア担当 平野誠



梅雨の合間の清掃は本当に大変でした。わずかな晴れ間を利用するので1日に何台も清掃を(涙) そこにHOTからCOLDへの切替などがあると・・・てんてこ舞、そして新商品セット!!

でもお客様から「綺麗になったね」と一言・・・それで全てが報われるような・・・少しだけ気がかりは小雨の日に清掃してしまい内パネルが心配です。でもやるだけやったつもりなので是非私の自販機を見てください。

海老名(営) 茅ヶ崎エリア担当 柳原哲也

先輩達に負けないように毎日、手がワックスでどうにもならないくらい臭うまで自販機を磨きました。一番の苦労は雨との戦いです。雨が降ると清掃が出来ず予定と通りにこなせなくなってしまいます。なので毎日の日課は天気予報のチェックです。

私としてはかなり頑張ったので他社の自販機と見比べて頂け





ればと、自信をもっております。出来れば梅雨時期の清掃キャンペーンはかんべんしてと思うのですが梅雨明けにしてたら商品補充が間に合わなくなってしまうかも・・・。

最盛期は綺麗な状態で気持ちよくお客様にジュースを飲んで頂ければと思い頑張りました。アークルの自販機宜しくお願ひしますね。

■コラム

■6月の売れ筋商品

DYDO売れ筋ベスト5	SUNTORY売れ筋ベスト5
1位 ダイドブレンドコーヒー	1位 ボス贅沢微糖
2位 デミタスコーヒー	2位 ボスレインボーマウンテン
3位 Mコーヒー	3位 ボスカフェオレ
4位 D-1 香りの微糖(金)	4位 ボスブラック
5位 葉の茶 朝摘み290	5位 ホット伊右衛門280PET

相変わらずコーヒーが上位を占めています。今年の天候不順を物語っている様です。

■コラム

■ファミレス・総合スーパーは役割を終えたのか？

J-C A S Tニュース4/11より

ファミリーレストラン、総合スーパーが、原油高などによる消費低迷やニーズ変化の影響で苦戦している。ここ3年で、セブン&アイ・ホールディングスが「デニーズ」約130店舗を減らし、イオンが「ジャスコ」「マイカル」約100店舗を閉店か業態転換すると報じられた。ファミレス、スーパーといった既存店舗は、その役割を終えたのか。

○「デニーズの2割強が消える」

かつて外食産業の花形とされたファミレスが苦戦している。日本フードサービス協会によると、08年2月の売上高は、ファストフードが前年同月比3.8%増と好調なのに、ファミレスは同3.4%も減少している。そして、セブン&アイは4月9日の決算資料で、ついに、デニーズなどの約140店舗を3年以内に閉店させる考えを明らかにしたのだ。同社では、デニーズが多くを占めるとしており、日本経済新聞の10日付記事では、約130店が閉店し、デニーズの2割強が消えると報じた。

「デニーズを減らすのは、外食を取り巻く環境が厳しいからです。メニューは今のお客さまのニーズにマッチしていません。また、原油高による影響があります。このため、外食を控え、惣菜などを買って家で食べる傾向もあります。実際、集客は落ちており、ファミレスは厳しいですね」（広報担当者）

○ショッピングセンターが主流に？

既存店では、流通業界の花形だった総合スーパーも、事情は同じだ。

流通大手のイオンは、08年4月7日の決算発表で、運営する総合スーパー「ジャスコ」「マイカル」のうち約4分の1の約100店を、3年をめどに閉店か食品スーパーなどへ業態転換する考えを明らかにした。同社は、10年ぶりの営業減益となっており、広報担当者は、J-CASTニュースに、「店舗によって違いますが、老朽化したり、ニーズに合っていなかったりしたので決めました。衣料品が伸び悩んでいる店舗もあり、そういう場合は専門店にお願いすることがあります」と説明した。

一方、セブン&アイ傘下の総合スーパー「イトーヨーカ堂」も、立地によっては、単体だけでは集客に不安があるようだ。セブン&アイ広報担当者は、今後、広大な土地が確保できる場合、専門店も多数併設したアリオ鳳のような大型ショッピングセンターを作るとした。しかし、土地のない住宅街近隣では、イトーヨーカ堂ではなく食品スーパーを核にして、衣料専門店やドラッグスト

アを加えた近隣型ショッピングセンターを作るとしている。

とすると、ファミレス、総合スーパーといった外食・流通の花形産業は、ごく限られた環境でしか生き残れないことになる。その代わりに、食品スーパー、ファストフード、テナントの専門店が集積したショッピングセンターが主流になるのだろうか。

この分野に詳しいエース証券リサーチセンター部長の石飛益徳氏は、次のようにみる。

「現在は、外食・流通産業が再編・淘汰する最終局面だと考えています。ショッピングセンターは、全部が成功するわけではなく、立地次第でしょう。人口が減るような土地なら、成功しません。ファミレス、総合スーパーでも、生き残れる余地はあります。ファミレスなら、駅などのターミナル立地、モール内での出店など、集客できるところに限られるでしょう。また、行政の市街地開発政策に乗ることも手です。単独でロードサイドの出店は、高齢化の中で難しくなっています。スーパーは、立地戦略をきちっと練り、安いものと高くても安全なものに二極化するニーズに対応して売り場、品揃えを変えたりする必要があるでしょう」

皆さんはこの記事をどう見ますか？流通業もいよいよ目に見えた変化が現れてきたのでしょうか。同日（4/11付）の日経流通新聞にもファミレスの優等生「サイゼリア」の不調に記事が載っています。郊外はロードサイド単独店ではなくSCの時代がきたということなのでしょう。

アメリカのロスに行くとロードサイドにたくさんのショッピングモールがあります。しかしよく見ると、モール内にたくさんの空テナントがあるのがわかります。アメリカの流通業は日本の更に先を行っているとしたら、今良いと言われてSCは今後どうなるのかわかる気がします。

世の中は変化はかなりスピードアップしている様です。

■コラム

■今年はやいぞ〜!ダイドーさん

早くも、今秋の新商品の骨格が決まったようです。企画書が届きましたので皆様にお知らせします。今秋の特徴は何と言ってもコーヒー類のフルラインナップでしょう。今の缶コーヒーの主流は完全に微糖となりました。

そしてその微糖もどれくらい糖類をカットしてあるかという〇〇%減という細かい表現方法になってきました。そこで今秋のダイドーは「D-1シリーズ」でその微糖割合のカテゴリーをフルカバーしていくことになったようです。

D-1深煎り微糖	D-1ファインクリア	D-1ファインアロマ	D-1ステージZERO
			
【糖類70%減】	【糖類50%減】	【糖類40%減】	【糖類0g】
「トリプル焙煎」で、深煎り豆の香りと旨みを最大限に引き出したキレある苦味のシャープな味わい。高級豆”コロンビアスプレモ”と”グアテマラSHB”をブレンド。	高級豆”コロンビアスプレモ”を使用贅沢に使用した、「コク・キレ・苦味」が冴える、クリアな味わい。	「ダブルドリップ製法」で豆本来の香りを引き出した、アロマ際立つ味わい	健康志向の高まりを背景に開発された「糖類0g」でありながら、スタンダード（ミルク&甘さあり）な味わいを実現した”究極のブレンドタイプ無糖規格コーヒー”

その他の新商品です。これが発表されたのが6月の初旬です。業界では秋冬の新商品をこの時期に発表するのは異例のことだそうで、ダイドーが商品にかける意気込みが感じられます。

D-1カフェラテ	Mコーヒーリニューアル	Ti-Haミルク紅茶	Ti-Haレモン紅茶
			
Ti-Haダーズリン紅茶	檸檬よろし (ホットコールド)	ココア280	ミルクセーキ
			
いちごミルクセーキ	コーンポタージュ	クリームシチュー	
			

■コラム

■激ウマ!B級グルメ情報第 13弾

今月の紹介はそばです。そして今回紹介するお店はかなりディープな情報です。場所は長野市になります。



こんな農道沿いにあります。

皆さんは美味しい高級なそばって、なんでこんなに量が少ないんだろう？って思ったことはありませんか？私はそば好きの1人ですが、いつもそう思います。

そんな悩み(?)を解決してくれるのが今回紹介する「たなぼた庵」です。

そばは二八で、透き通っていてザラついてはいません。麺は細めコシはちょうどいい感じです。つゆの濃さもちょうどいい感じで、つゆの追加も無料です。



駐車場はこんな感じ

私が訪問したのは6月の初旬。信越線の川中島駅から徒歩15分くらいの何もない農道沿いにあります。店に着くと駐車場はいっぱい、外にお客さんが並んでいます。システムは店内の声をかけておいて待つようになっているようで、外に並んでいるお客さんに教えてもらいました。

そこで店内に入るとな・なんと！！知っている人がいるではありませんか。ダイードリンクの甲信支店のI支店長です。実は今回のこの店の訪問は翌日ダイードリンクの会合が長野であり、その前日にこの店にきたのですがそれで偶然に出会ったというわけなんです。I支店長もびっくりです。「何でこの店を知ってるんですか？」「さすがですね～！この店をよく知っておられますね。この店は戸隠なんかに行くより、よっぽど美味しいそばが食べれるということで、地元界隈では評判の店なんですよ。」ということで、そのまま外に並ぶことなく同席をさせていただきました。

さて私が注文したのは「天もりそば・中盛り」1250円、I支店長は「並盛りそば」580円です。



天盛りそば 中盛



並盛りそば



ちなみに大盛りはこんな感じですよ。価格は750円です。アークルH所長は泣いて喜びます！

ちなみに中盛りは普通より25円増し、大盛りは75円増しととても良心的な価格になっています。

食べ終わった後のそば湯に驚かされます。とても濃厚で、色が濃くとろっとしています。行列ができる訳がよくわかります。

もし、皆さんが行かれるのであればピーク時間をずらすことをお奨めします。

店名： たなぼた庵 住所： 長野県長野市川中島四ッ屋350-2 電話番号： 026-285-6126

定休日： 月曜日 営業時間： 11:00～15:00 17:00～19:00 (日曜日は15:00で閉店)

※そばが終わり次第閉店

■コラム

■アークルの人達ブログ・絶好調連載中です!

ただいまブログは8名が更新中です。

- ・所長のブログ (小田原H所長)
- ・チーフの給湯室 (小田原Mチーフ)

フ)

- ・情報最前線（海老名K所長）
- ・促進課・ほしやんの鼻からうどん
いれたるか
- ・促進課オヨヨ
- ・販促課オオクワ80mm
- ・産地直送！新鮮ネタ（海老名Nチ
ーフ）
- ・古本おやじの独り言（98キロの人
面冷凍マグロ）



最近朝のウォーキングを始めました。なんて気持ちがい
いだろう。朝のウォーキング途中に小田原城花菖蒲祭りの
写真を”パチリ”。花菖蒲とアジサイのコンストラ
ストが見
事です。

編集者のひとりごと

あまり力も入れず、シンプルに今自分の興味のあることや業界の話題を書き連ねてきた、この
アークルマンスリーニュースもなんと4周年を迎えてしまいました。振り返ってみると”よくこん
なにやっているな”と自分で感心する部分と“いつまで続けられるんだろう”という不安とが交錯し
ております。たぶん、楽しんでやれているのでまだ続けられると思いますが、楽しめなくなったと
きは終わりにするかもしれません。

今後もより自分自身感性を磨き、皆さんに楽しんでいただけるアークルマンスリーが書けたら
幸いです。

今月は以上です。又、来月号も宜しく申し上げます。

■2008年度のマンスリーNEWS

➡	2008.06	アークル	マンスリーNEWS
➡	2008.05	アークル	マンスリーNEWS
➡	2008.04	アークル	マンスリーNEWS
➡	2008.03	アークル	マンスリーNEWS
➡	2008.02	アークル	マンスリーNEWS
➡	2008.01	アークル	マンスリーNEWS

■マンスリーNEWSアーカイブ

➡	最新	マンスリーNEWSトップページ
➡	2007年度	2007年のマンスリーNEWSアーカイブ
➡	2006年度	2006年のマンスリーNEWSアーカイブ
➡	2005年度	2005年のマンスリーNEWSアーカイブ
➡	2004年度	2004年のマンスリーNEWSアーカイブ
➡	番外編	マンスリーレポート番外編