



マンスリーレポート report

report

■2008年2月のマンスリーNEWS

■コラム

■冬商材から春商材への準備を進めています

現在、アークルでは冬商材の在庫調整を行っています。昨今、食品偽装や賞味期限の問題で話題になっている食品業界ですが、当社もここ数年商品管理にはとても気を使っております。

そのため、季節の変わり目は出来るだけ早めの商品調整を行い常に新しい商材をセットできるように心がけています。

冬商材（ココア・コーンスープ・ミルクティー）などが早めに切れていく可能性があります。

何卒ご了承ください。尚どうしても欲しい商品がありましたら気軽に声をかけてください。

■コラム

■1月期の売れ筋商品

DYDO売れ筋ベスト5	SUNTORY売れ筋ベスト5
1位 ダイドブレンドコーヒー	1位 ボス贅沢微糖
2位 デミタスコーヒー	2位 ボスレインボーマウンテン
3位 Mコーヒー	3位 ボスカフェオレ
4位 D-1ファインクリア微糖	4位 ボスレジェンドブレンド
5位 葉の茶300BC	5位 ホット伊右衛門275ボトル缶

昨年、12月の売れ筋ランキングと変動がありませんでした、やはり冬場のHOT商材はコーヒーが圧倒的に群を抜いていますね！

■コラム

■売り切れ撲滅作戦のその後

当社の年頭式で、売り切れ撲滅キャンペーンを始めてからの売り切れ発生状況が発表されました。結果は以下の通りです。

売り切れ発生が少ない順

小田原営業所				海老名営業所			
1位	H君	小田原方面	69回	1位	H君	厚木・海老名方面	60回
2位	Y君	二宮・大磯方面	78回	1位	N君	相模原方面	60回
3位	F君	秦野・伊勢原方面	92回	3位	K君	大和方面	83回

この数字を見てもわかる通り、努力した結果でもかなりの売り切れが出る状況です。今回わかったことは微妙な気温の変化によって、売れ筋がものすごく変わるということ。また夏はもっと売り切れが出やすい状況になるのだろうと予想される ことなどです。

つまり、自販機のセッティングがとても難しいということです。売り切れを出さないために商品を絞り込みすぎると、バラエティーさに欠けた魅力のある自販機ができない。しかし、商品の品種が多すぎると売り切れが出てしまう。とても悩ましいところです。

我々にとって大きなテーマかもしれません。今後の対応にご期待ください。

■コラム

■飲料メーカー別自販機シェアは今どうなっている？

群雄割拠の飲料市場。現在自販機マーケットの占有率はどうなっているのでしょうか？今月号はそれを探ってみたいと思います。

面白いもので、特に飲料においては地区によってマーケットシェアの違いが大きいのが特徴です。例えば、九州はダントツでコカコーラ、関東ローカル地区はダイドー、首都圏はビールメーカー中心などです。

下記は神奈川県と全国のシェアの比較です。

神奈川県			全国		
1位	コカコーラ	24.5%	1位	コカコーラ	35.7%
2位	サントリー	16.7%	2位	サントリー	16.9%
3位	ダイドードリンコ	15.1%	3位	ダイドードリンコ	11.2%
4位	麒麟	11.6%	4位	麒麟	7.4%
5位	アサヒ	7.1%	5位	アサヒ	7.1%
6位	ポッカ	4.0%	6位	ポッカ	3.0%

こう見ると、神奈川のコカコーラの自販機のシェアは全国に比べ格段に低いことがわかります。逆にダイドーが神奈川では健闘しているのがよくわかります。これは、販売拠点を置いた時期に関係するのです。ダイドーは東海道を中心に事業所を早くから展開した影響から、神奈川静岡、山梨は特に強い地域として知られています。

最近では自販機の売り上げがわずかですが、手売り市場を抜きました。また自販機は定価販売できるツールとして非常に目立ってきています。ここ10年くらいはコンビニの台頭やスーパーの大量販売などで手売り市場が注目されていましたが、そろそろその注目が自販機に移ってきたようです。

また、決済方法も小銭を使わない方法がようやく出始め、駅構内などでは自販機の売り上げが非常に伸びている状況です。昨年の飲料自販機に関しての大きなニュースとしてはアサヒとカルピスの自販機

■コラム

■ 飲料業界身近なニュース

今春、コカコーラの自販機商材は昔の350ml缶に。

これは一重に、原材料の高騰に起因するものなのです。飲料メーカーは製品を作るのにあたって、製罐メーカーから缶やペットボトルを仕入れます。その仕入れ価格がリキャップと通常の350ml缶とではずいぶん違うようで、これによってコスト削減を図るということなのでしょう。

しかし、この競争の激しい飲料業界においてこの行為は売り上げ減は避けられないと予想されます。



しかし、商品に価格転換出来ない限り、いかに内部で吸収するかは各メーカーとも悩ましい問題です。コカコーラさんは昨年、新品の自動販売機の投資台数も相当抑えているようでした。

結果、自販機の陳腐化が少し目立つようになってきたように思います。

業界筋の話によると、今年はコカコーラ単体の自販機ではほとんど営業はしないそうで、中心はFVコーポレーション（コカコーラの自販機オペの子会社）での展開になるそうです。

反面、ビールメーカー3社の台頭はものすごい勢いです。

今後10年後の自販機のマーケットシェアが変わってくるのは間違いなさそうです。

サントリー「南アルプスの天然水500ペット」が定価110円に

サントリーの担当者から新春一番に入ったニュースです。サントリーによると、ミネラルウォーターの 카테고리で現在一番のシェアはサントリーなのですが、昨年の夏はミネラルウォーターが爆発的に売れた状況の中、他社の追い上げが非常に厳しい状況になってきたそうです。

サントリーもシェアを落とすたくないという戦略で、今回「ビittel」も含め、500ペットの水は110円定価にすることを決めたそうです。よって、我々の自販機も今春からは「ビittel」から「南アルプスの天然水」へ変更しつつ、110円販売となります。

今夏の爆発的売れ行きの気配を感じます。

■コラム

■ 年明け早々、チーズケーキファクトリー倒産のニュースに...

最近の原油高騰を始めとして、ありとあらゆる物が値上げのニュースが飛び込んできます。そして年明け早々このニュース。

さてこれで本当にデフレ経済は終わり、インフレ傾向に傾いたのでしょうか？単純にそうとは言えないと思います。先日、100円ショップのダイソーに行った時のことです。商品を何気に見ていると、なんと100円ではない商品が並んでいるではありませんか。例えば、ゴルフ手袋やベルトなどが300円という値札がついているのです。これを見てなるほどと思いました。

100円ショップの台頭でホームセンターやスーパーなどの食器類や文房具のの売り場が縮小したのは皆

さんご存知ですか？つまり100円ショップは、価格破壊をしてそれらのマーケットをとってきたのです。今回の高価格商品も同じことなのでしょう。消費者にとって、それがゴルフ手袋やベルトが300円だったら十分安いのです。そうです！価格破壊（市場競争）は終わっていないのです。

そして、今回のチーズケーキファクトリー倒産の要因には原材料の価格高騰とあります。



今後も原材料などが上がり、市場競争が引き続き厳しい状況が続くのであればいろいろな業界で再編が起ってくるのは間違いなさそうです。

ますます、企業経営者にとっては難しい舵とりに迫られています。

■コラム

■激ウマ!B級グルメ情報 第9弾

今回紹介するのは穴子重の専門店です。場所は東京の日本橋。この穴子重はとても美味しいのです。うな重は一般的だけど、穴子重っていうのはあまり聞きません。このお店ではこの穴子重を「箱めし」と呼んでいます。



この箱めしの穴子、最初に仕上げを焼きにするか煮上げにするか聞かれます。中箱の場合穴子が2匹入るので両方入れることも可能です。今回は皆さんに紹介するので、両方入るのを注文しました。（ちなみに私は”焼き”が好きです。）

その後だし汁が必要かどうか聞かれます。このだし汁は、最後に穴子飯を少し残しておいてそれにこのだし汁を入れ、お茶づけっぽく食べるものです。だし汁は昆布と鰹のだしに穴子の焼骨を加えているそうです。

お店のたたずまいは、とにかく古い歴史を感じさせるのですが、実はこのお店オープンしたのが2005年6月だそうで、まだ新しい店なのです。

手前が”焼き”奥側が”煮”です。

お店に入り注文を終えると、食べる前に「召し上がり方を説明させていただいてよろしいでしょうか？」と声を掛けられます。

お膳には「わさび・ゴマ・ねぎ・山椒・ゆず」がついてきます。説明はこうだ。「最初にそのまま食べてください。その後お好みでまずわさびをのせて素材の味を楽しんでください。その後香りの強いゴマ・ねぎをのせて食べてみてください。あとはゆずをパラッと振って食べてみてください。最後に少し、穴子とご飯を残しておいてください。そのころに熱いおだしをお持ちします。」とても感じよい店員さんです。



穴子は全て天然物を使用しているそうです。値段は中箱でだし汁と合わせて3000円になります。やや高いが、私としては大満足の一箱です。

食べ方の説明や店員さんの感じの良さ、そしてお店のたたずまいなどで、やや高い値段に納得をしてしまう部分もあるかもしれません。でも、本当に味は美味しいですよ。

ここ2回連続で東京のお店を紹介してしまい「遠いなあ〜」という皆様の声が聞こえてきます。来月はやや近場でご紹介しますのでご期待ください。

店名：玉み

場所：日本橋・高島屋のすぐそば

■コラム

■アークルの人達ブログ・絶好調連載中です!

ただいま、当社ではHPリニューアル準備中です。おもしろいHPはできそうなので皆さん期待して待っていてください。

ただいまブログは8名が更新中です。

- ・所長のブログ (小田原H所長)
- ・チーフの給湯室 (小田原Mチーフ)
- ・情報最前線 (海老名K所長)
- ・促進課・ほしやんの鼻からうどんいれたるか
- ・促進課オヨヨ
- ・販促課オオクワ80mm
- ・産地直送!新鮮ネタ (海老名Nチーフ)
- ・古本おやじの独り言 (98キロの人面冷凍マグロ)

紙媒体のマンスリーニュースは今月が最後となります。

当社のHPを是非”お気に入り”に入れておいてください。

来月よりHPにてアップしていきます。

今月は以上です。又、来月号も宜しくお願ひします。

■マンスリーNEWSアーカイブ

➔	最新	マンスリーNEWSトップページ
➔	2007年度	2007年のマンスリーNEWSアーカイブ
➔	2006年度	2006年のマンスリーNEWSアーカイブ
➔	2005年度	2005年のマンスリーNEWSアーカイブ
➔	2004年度	2004年のマンスリーNEWSアーカイブ
➔	番外編	マンスリーレポート番外編