



マンスリーレポート

report

report

■2007年2月のマンスリーNEWS

■コラム

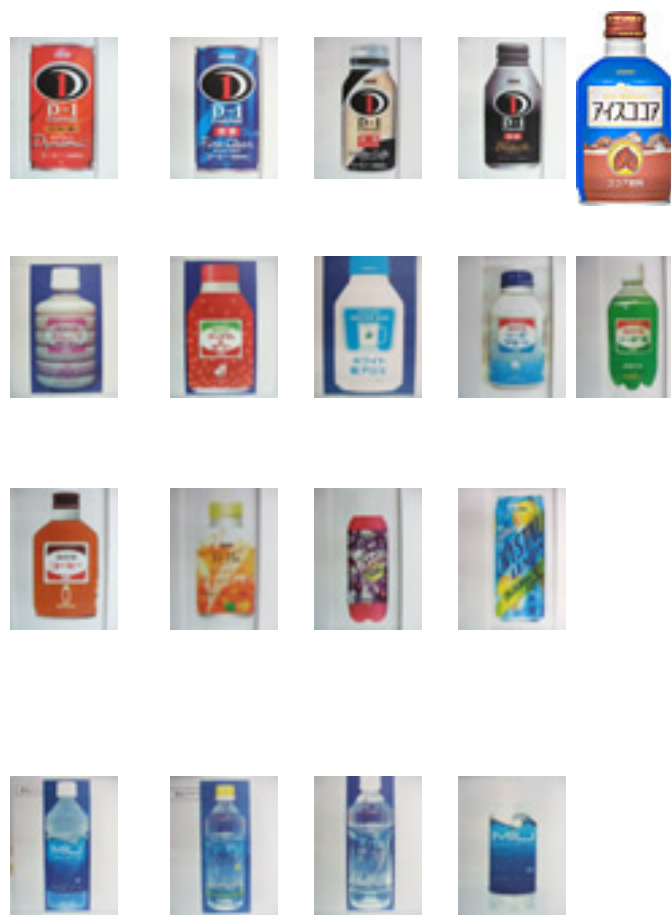
■2月の商品に関して(ダイドー)

先月号でお知らせした通り、この春の新商品が来月中心に発売されていくのに伴って旧商品の調整が現在行われています。 よって、一部欠品が出てくる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

終売商品



新商品



わずか数ヶ月の間にこれだけの商品が入れ替わります。 こうやって並べてみるとちょっとびっくりです。新商品詳しい内容は[マンスリーレポート1月号](#)をご覧ください。

■コラム

■安心・安全パトロール開始

このたび、神奈川県で神奈川県警察、ベイブリッジ富士会（自動販売機を扱う清涼飲料メーカー・自販機オペレーター・自販機メーカーの組織を中心）の間で地域安全に関する協定が結ばれました。

内容は、地域住民、子供を犯罪から守るため、上記の各機関が協力して、安全で安心して暮らせる街づくりの推進に努めるとのことでした。

当然、自販機オペレーターの弊社も参加させていただきました。

具体的にどのような活動を行うかといいますと。

- 1) 地域における安全確保のための広報活動
- 2) 犯罪等が発生し、又は犯罪等に関する情報を認知した場合の積極的な警察への通報
- 3) 子供、高齢者等で保護を要する人を発見した場合の警察への通知
- 4) 安全・安心街づくり旬間の催しやその他の各種イベント等への参加

広報活動

- 1) 車両防犯パトロールステッカーを貼付する
 - 2) 自動販売機に所在表示ステッカーを貼付けする
 - 3) 安全・安心街づくりに関する資料を周知配付する
- との内容が決定し平成19年1月18日よりスタートしました。

弊社としましても、まず全車両に「安全・安心パトロール」のステッカーを貼り、防犯パトロール活動マニュアルを全車両に載せてこの活動を進めて行きたいと思います。

所在住所は2年前から各飲料自動販売機で貼付が始まり、弊社ではほぼ貼付は終了しています。
(知ってました？自分のいる位置を確認したい時は飲料自販機を確認してください。)



安心・安全パトロールステッカー



自動販売機現住所確認ステッカー

いや～、自動販売機の価値観が変わってきましたね。だだお金を入れてジュースを買うだけではなくなってきました。これからは携帯やスイカ・エディ等の電子マネー化も進んで来そうですし、もっともっと時代にあった変化をしていくと思います。

また、これからは地域に貢献できるように、病人を発見したり・犯罪・事故等があった場合は弊社でも直ちに110番通報を徹底し、見て見ぬふりをしないようにしていきたいと思います。(by 編集部 M)

コラム

おサイフケータイ普及元年

IC(集積回路)チップを搭載し、電子マネーやクレジット機能を持つ携帯電話「おサイフケータイ」が今年「普及元年」を迎える。

年内に大手コンビニエンスストアで対応が完了するほか、3月には首都圏の私鉄・バスでもIC乗車券が利用可能になるなど、主要公共交通機関にも拡大するからだ。現金に代わる新たな決済手段として注目が集まるのは必至で、利用者のすそ野が広がりそう。おサイフケータイの導入は、店側にとっては、レジの待ち時間が短縮されて顧客回転率が良くなる。電子マネー「エディ」を導入したam/pm

では、「エディ利用者の購入単価が通常よりも10～15%も多い。来店数も増えている」と指摘。現金を持たないことで"財布"のひもを思わず緩める効果もあるようだ。利用者側にもメリットは大きい。小銭がいない便利さから、財布を忘れても買い物ができる。エディのポイントは全日本空輸（ANA）のマイルと交換できたり、ビックカメラの買い物でたまったポイントを「スイカ」の電子マネーと交換できるなど、現金での買い物より特典が多い。

そんな中、最大手のセブン-イレブンを展開するセブン&アイ・ホールディングスが独自の電子マネー「ナナコ」を今春導入し、秋以降には順次、他社方式にも対応するなど、今年コンビニの大半で導入が完了する見通し。地方のスーパーや量販店でも導入が加速し、利用率が飛躍的に高まるのは必至だ。

交通機関でも導入が進む。JR東日本は昨年1月、おサイフケータイが乗車券や定期券代わりになる「モバイルスイカ」を開始。今年3月には首都圏の私鉄やバス事業者によるIC乗車券「パスモ」との相互利用も可能になる。エディなどは昨年からタクシーに導入が始まっている。一方、利用可能範囲の拡大に合わせ、携帯会社もおサイフケータイ投入に本腰を入れる。出荷台数は2000万台を超え、「今年をもっと標準搭載していきたい」（ドコモの中村維夫社長）と普及に弾みをつけたい考えだ。通信料収入が伸び悩む中、ドコモは携帯クレジットを新たな収益の柱に育てる狙いで、「今後3～5年で登録者1000万人、売上高1000億円を目指す」（幹部）と鼻息は荒い。

おサイフケータイが狙うのは、3000円以下の買い物市場。これは国内での売上金で合計60兆円にもなる巨大なもの。少額でもカード決済が多い欧米諸国に対し、日本では今も大半が"現金派"だ。現状では3000円以下の買い物で、現金以外の支払いとなると合計1000億円にとどまる。それほど開拓の余地も大きく、今後は顧客獲得をめぐる主導権争いが激しさを増しそうだ。（産経新聞1/7より）

今年はいよいよJRと私鉄の共有カード「パスモ」が出ます。
駅構内自販機もパスモ対応に随時変わっていきます。
これを機にいよいよ自販機もキャッシュレス時代に突入すると思われます。これも時代の変化とつくづく感じます。

■コラム

■無農薬コーヒー腸内洗浄って？

昨年秋ごろだったでしょうか。本屋さんでふと手にしたベストセラー本

「病気になるない生き方」（著者は新谷弘実）

の中でコーヒーによる腸内洗浄がおすすめというのがありました。

私は最初コーヒーを腸内に入れる?!よく意味がわかりませんでした。そこでネットで調べると関連ページがたくさんあり、そのようなキットもたくさん販売されているのです。とにかく一度試してみようということで、早速ネットでキットを購入。

体験談は後にしてこのコーヒー腸内洗浄ってどんな効果があるのでしょうか?少し調べてみました。

「病気になるない生き方」で新谷氏はこのように言っています。

私は胃腸内視鏡外科医として、これまでに約30万例以上の人の胃腸を診てきました。

その膨大な臨床結果から、私は「健康な人の胃腸は美しく、不健康な人の胃腸は美しくない」ということを教えられました。こうした胃腸内の状態を、私は「人相」になぞらえて「胃相」「腸相」と読んでいます。健康な人の胃相・腸相はよく、不健康な人の胃相・腸相は悪いということです。胃相・腸相にもっとも大きな影響を与えるのは、食歴と生活習慣です。

そこで私は診療の際に、患者さんたちに食歴と生活習慣に関するアンケートを行ないました。すると、よい胃相・腸相をしている人の食事や生活習慣と、悪い胃相・腸相をしている人の食事や生活習慣



には、はっきりとした特徴があることがわかったのです。・・・

人間の顔に人相のよしあしがあるように、胃腸にも「胃相」「腸相」のよしあしがあります。人相にはその人の性格が表れるといいますが、胃相・腸相にはその人の健康状態が表れます。

体に痛みや不調が生じていない「未病」の人に、「腸相が悪くなるから動物食は控えてください」といっても、素直に忠告に従って実践する人はあまり多くありません。そこには、動物食がおいしいからという理由もありますが、いちばんの理由は「見えないから」だと思います。肉食を続けたとき、腸の中でどのような変化が起きるのか、ぜひ知っていただきたいと思います。肉食が腸相を悪くする最大の理由は、肉には食物繊維がなく、脂肪やコレステロールを大量に含んでいることにあります。肉食を続けていると、腸壁がどんどんかたく厚くなりますが、これは食物繊維がないために便の量が極端に少なくなり、その少ない便を排出するために腸が必要以上に蠕動（ぜんどう）しなければならないからです。

つまり、過剰な蠕動運動により、腸壁の大部分を構成する筋肉が鍛えられて厚く大きくなってしまうのです。こうして腸はかたく短くなっていきます。

腸壁が厚くなると、内腔は狭くなっていきます。かたく狭くなった腸の内圧は高くなるのですが、動物性タンパクに加えて脂肪も大量に摂取して腸周辺の脂肪層が厚くなるので、さらに腸壁に圧力がかかります。こうして腸内の圧力が高くなると、中から外に向かって粘膜が押し出されるといった現象が起きます。この現象が「憩室（けいしつ）」と呼ばれるポケット状のくぼみを作り出します。

こうなると、ただでさえ量の少ない便は腸の中を進むのがむずかしくなります。

その結果、腸の中に長く停滞する「停滞便（宿便）」がたまってきます。その停滞便は腸壁にこびりつくようにたまるのですが、そこに憩室があれば、そのポケット状のくぼみに停滞便が入り込み、さらに排出されにくくなります。憩室やひだの間にたまった停滞便は毒素を発生し、その部分の細胞に遺伝子変化を起こさせポリープを作り出します。

そのポリープが成長し、ガン化していくのです。

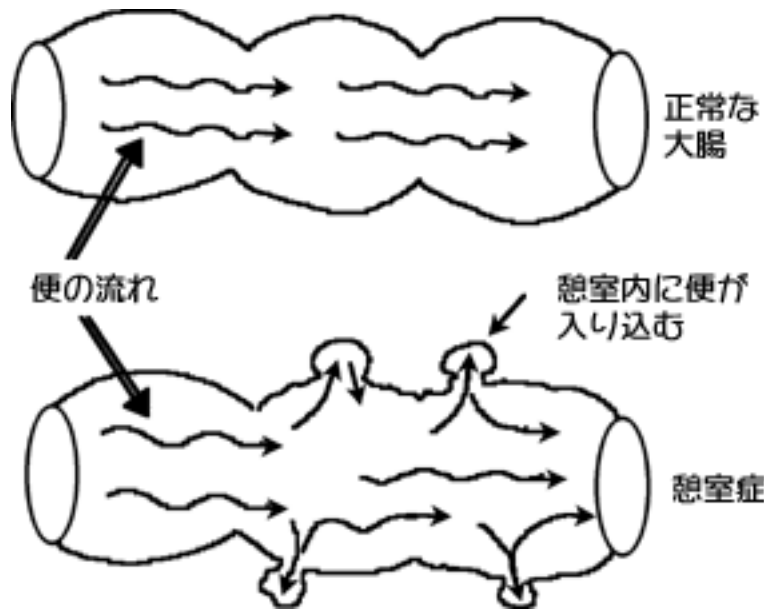
腸相の悪化は、大腸ガン、大腸ポリープ、憩室炎などさまざまな大腸の病気を引き起こすだけでなく、子宮筋腫、高血圧、動脈硬化、心臓病、肥満、乳ガン、前立腺ガン、糖尿病などの生活習慣病を発病します。

そこでこれらの現象を防ぐためにこのコーヒー腸内洗浄は有効だと言っているわけです。

この療法はマックス・ゲルソン医学博士という人が1930年代に開発した治療法で、ガンを全身の栄養障害・代謝障害と、とらえ、食事を変えることによってガンを退縮させたり、再発を予防する治療法でゲルソン療法と呼ばれているそうです。この療法は欧米ではよく知られた代替療法の一つで、アメリカ、ヨーロッパ、メキシコなどではこれでガンを治したという人は何千人もいるそうです。

無農薬コーヒー腸内洗浄の薦めとその8ポイント（インターネットより）

- 1) いらなくなった腸内のごみ（腐敗便）はなるべく早く体外に排出し毒素を発生させない。
- 2) 大腸ポリープやガンは直腸、S字結腸、下行結腸など肛門の近いところに多く発見される。
- 3) 腸内がきれいであれば善玉菌も増えやすく、腸内環境もよくなる。
- 4) 毎日きちんと排便があっても、ある程度は、腸のヒダや腸壁によごれや食べかすが残る。
- 5) 無農薬コーヒー腸内洗浄は、早期に便を排出すると同時に腐敗便も排出する。
- 6) 小腸で栄養吸収後の大腸に入った食べかすは、大腸内の36.5度の体温で腐敗して毒素を発生させ体内に吸収される。
- 7) 重金属や農薬、食品添加物は最も腸にたまりやすい。



8) 腸の汚れは血液を汚すだけでなく、体全体の機能低下につながる。

さて昨年の秋から、私が使った感想です。

まずキットは以下のようなセットからなっています。

写真の氷嚢みたいの中にカフェロンという缶コーヒーをぬるま湯で薄め、約1リットル入れます。それを高いところにつるし、チューブの先端を肛門に挿入です。すると重力でその液はみるみる大腸の中に入っていきます。時間にして約3~4分で全て入ります。そこで我慢できる人はお腹をもんだり、お風呂に入ったすると有効らしいのですが、私の場合長時間は我慢できません。終わったあとは腸内すっきりという感じです。

慣れないと最初は少し疲れますので、寝る前がおすすめです。

効果的には私の場合、やせたとか、お腹がへこんだということはありません。

ぽっこりおなかがへこむと、キットを販売するHPには書いてありますが、真偽は定かではありません。

もし興味のある方はチャレンジしてみたらいかがですか？

そういえば、当社のM君がチャレンジすると言っていました。

たかの友梨ビューティクリニック
でも好評取り扱い中!!

コーヒーエネマで
毒素を出す!



医療用具許可番号：13BZ6116

■コラム

■ 自販機あれこれ「保有台数世界一は米国・密度世界一は日本」

日本自動販売機工業会が発行している機関誌「V e n d」の05年9月号に、自販機をめぐって外国人記者同士の興味深い対談が掲載されている。

ふたりは口をそろえて「日本の自販機の多さには驚いた」と話す。外国から見て自販機が日本という国のひとつの特徴となっている様子がうかがわれる。

しかも機器のハイテク化にも関心が高い。北米の自販機は「単なる販売機。お金を入れれば商品が出る、それだけ」とまで言い切っている。普段は気にも留めないが、言われてみればなるほど日本は「自販機天国」。内外かまわず、そこかしこに自販機が置かれている。利便性や設置の際の安全性などが普及を後押ししているようだ。

いったい、日本に自販機はどのくらいあるのか。自販機工業会の資料によると05年末の自販機普及台数は約558万台で対前年比0.6%増加した。このうち主力の飲料自販機が全体の48%を占める。

では、自販機天国と指摘される日本が普及台数世界一かということ、そうではない。上には上がある。世界で最も自販機が多い国は実は米国。05年末で約783万台に上っている。日本より225万台ほど多い計算だ。米、日に続くのがドイツで、こちらはおよそ100万~110万台程度とみられる。工業会の推計ではEU全体でも400万台程度となっている。ただし、人口や国土面積を勘案した普及率となると、やはり日本が世界一。自販機天国は数字上でも証明されているわけだ。

面白いのは自販機の種類。日米とも飲料自販機が普及台数のほぼ半分のウエートを占めることは共通だが、飲料用に次いでチョコバーやガムなどの食品用自販機が約2割と2番目に多い米国に対し、日本はたばこ自販機が11%程度と2位になっている。

ちなみに日本の食品自販機は1%強、一方、米国のたばこ自販機は2.5%程度。たばこの規制強化が進む米国、食べ物には敏感な日本。自販機の普及にもそれが如実に表れているようだ。

また、飲料用の中で酒・ビールの自販機が全体の2%近く占める日本と違い、米国は統計上数字が出

てこない。未成年者に酒やたばこを販売することについて厳しい罰則があるためだ。今後、たばこ合わせ、日本も未成年者対策が自販機の大きな課題といえそうだ。

自販機に対する考え方は米国より日本のほうがはるかに進んでいます！！

■コラム

■ 感動です。考えさせられました。



小田原在住の中野裕弓（ひろみ）さんは「世界がもし100人の村だったら」の原文の訳者で注目されています。

世界銀行本部で人事マネージャーとして職場に人間関係、効率的な組織作り、チームワーク、キャリアプランニング等のアドバイスにあたり、1998年に帰国して以来全国各地で講演活動やコミュニケーション研修を実施している方です。

【本文の一部を紹介します。】 100人の村に生まれたあなたへ・・・

もしも、今日がついてない一日だと感じたあなたも、これを読んだら現実が違って見えるかも現在の統計比率を生かして、地球の人口を100人に縮小してみるとどうなるでしょう。

61人のアジア人、14人の南北アメリカ人、13人のアフリカ人、12人のヨーロッパ人になります。そして50人が男性で50人が女性になり、70人が有色人種になります。67人がキリスト教徒それ以外の人が33人になります。またキリスト教徒6人が共同体の全ての富の59パーセントを所有しています。

80人が貧困の中で暮らし、14人が文字を読めず、33人は餓えで死にわずか7人が高等教育を受け、わずか8人がコンピューターを所有しています。もしこのように縮小された全体図から私達の世界を見るなら、相手があるがままに受け入れることと自分と違う人を理解すること、そしてそういう事実を知るための教育がいかに必要かは火を見るより明らかになります。

また次のような視点からもじっくり考えてみましょう。

あなたがもし親戚が戦死するのを体験したことがなく、どこかの奴隷であったこともなく、拷問にあっていないのなら、あなたは、そうではない8人より幸運です。冷蔵庫には食べ物があり、クローゼットには着る服があり、頭の上には屋根があり、寝るところがあるのなら、あなたは村の75人より裕福です。そのうえ銀行預金があるとしたら、あなたは世界のもっとも裕福な上位8人の中に入ります。

もしあなたの両親がともに健在で、そしてまだ2人がまだ一緒なら・・・それはとても稀なこと、もしこのメッセージを読むことができるなら、あなたはこの瞬間の2倍の祝福を受けるでしょう。なぜなら、あなたを思ってこれを伝えてくれる誰かがいて、その上あなたは全く文字の読めない村中の14人より恵まれているからです。

昔の人がこう言いました。我身から出づるものはいずれ我身に帰りくると。情熱を持って働きましょう。

愛される見返りを期待することなく人を愛しましょう。誰も聞いていないかのごとく歌いましょう。誰も見ていないかのごとく踊りましょう。あたかもここが地上の天国であるかのように、生きていきましょう。

このメッセージを人に伝えてください。そしてその人の一日を照らしてください。

2月の末にこの中野さんの講演を聴く予定になっています。来月号で紹介できればと思っています。

■コラム

■ 下曾我の梅



1月17日に撮影しました。ほとんど咲いていない中、“ポツンと咲いている一輪の梅”の様子です。今年は例年より早い開花です。当社は下曽我の梅林の近くにあります。満開時はとても良い香りがします。

このマンスリーが皆様のところに届くころは満開だと思います。是非お出かけください。

■コラム

■ アークルの人達ブログ・絶好調連載中です!

ただいまブログは6名が更新中です。

- ・ 所長のブログ (小田原H所長)
- ・ チーフの給湯室 (小田原Mチーフ)
- ・ 情報最前線 (海老名K所長)
- ・ 促進課目玉オヤヂ (販売促進課Hさん)
- ・ 促進課オヨコ
- ・ 販促課オオクワ80mm (独立おめでとう!!)
- ・ 海老名(営)Nチーフブログ 近日公開予定!! ご期待ください。

こちらからどうぞ

<http://www.arclu.com>

今月は以上です。又、来月号も宜しく申し上げます。

■2007年度のマンスリーNEWS

➔	2007.01	アークル マンスリーNEWS
---	---------	--------------------------------

■マンスリーNEWS アーカイブ

➔	最新	マンスリーNEWSトップページ
➔	2006年度	2006年のマンスリーNEWSアーカイブ
➔	2005年度	2005年のマンスリーNEWSアーカイブ
➔	2004年度	2004年のマンスリーNEWSアーカイブ