



マンスリーレポート report

report

■2005年7月のマンスリーNEWS

■コラム

■清掃キャンペーン夏実地中!

先月号でお伝えした通り現在自販機の清掃を行っています。夏本番に向けてコールドへの切替作業と自販機のピカピカ清掃で当社社員はかなりハードな状況です。先月から今月にかけてはルート営業マンも帰営の時間がかかなり遅くなることもありまして。一生懸命頑張っていますので、皆さん暖かく見守ってください。そして、夏本番暑くなったときの売上げのご期待ください。去年は空梅雨からそのまま夏本番に突入していきましてので500ペットなどの売り切れをつかしてしまいました。今年雨や曇りの日が多い梅雨日が多いので準備万端整えて夏に備えております。去年の失敗はしないようにしていきたいと考えています。

■コラム

■秋以降の商品

先日ダイドードリンコより秋以降の商品の発表がありました。まだオフレコなので紙面ではお伝えできませんが(来月号ではお伝えできると思います。)待望の緑茶新製品が発売されます。飲んでみた感想は「濃いな～」って感じです。かなり期待できる商品だと感じました。またレトルト関係も面白い商品が出てきますので秋以降ご期待ください。

■コラム

■災害救援ベンダーって?

自販機メーカーより「災害救援ベンダー」というのが発売されました。この自販機は災害時に自販機がいかせられるように停電時にも飲料供給を可能にした自販機です。「自販機は世の中にも役立つ」このテーマをもとにして作られたベンダーで現在、当社ではサントリーで提供することが可能です。もしご興味ある方は当社社員までご一報ください。ただし簡単に設置できるものではなく、設置場所などいろいろな制限がありますのであらかじめご了承ください。

■コラム

■編集者だより




6月の初旬、社員旅行で北海道1泊2日へ行って来ました。サントリーの当社前任担当者が札幌支店に転勤しており、その担当者と久々に会い、酒を酌み交わしました。聞くところによると、北海道の自販機売上げは神奈川などに比べると非常にきびしいとのこと。あらためて、神奈川の市場が他のローカル市場よりも恵まれていることを再認識いたしました。考えてみれば人口もそうですが、夏冬安定して売上げあることを考えれば、神奈川は良い市場であることは間違いありません。それにしてもダイドーの自販機が少なかったのには、ちょっと違和感をおぼえました。北海道は梅雨がないと聞いていたのでお天気を期待して行ったんだけどお天気に恵まれませんでした。ゴルフをした社員達は大変だったみたい。

今月は以上です。又、来月号もご期待ください。

■ 炭酸飲料復活!?

なぜか、今シーズンは炭酸系の飲料がよく売れています。先々月号でお伝えしたようにダイドーでは復刻堂の「クリームサイダー」、サントリーですと「バブルマン」またリボンシトロンも好調に売れているようです。ここ数年は機能性飲料、緑茶が大ヒットですごく伸びてきましたが今年はその影に隠れて、炭酸系が売れているのに少し驚いています。そこでちょうど今発売中の「日経トレンドィ」に炭酸飲料の流れを表にした面白い記事を発見したので今回同封しておきます。ダイドーの復刻堂というブランドがヒットしていることや、炭酸が売れていることなどまた昔に回帰しているように思います。皆様はどう思われますか？

■ マンスリーNEWS アーカイブ

	最新	マンスリーNEWS トップページ
	2005年度	2005年のマンスリーNEWS アーカイブ
	2004年度	2004年のマンスリーNEWS アーカイブ