



マンスリーレポート report

report

■2005年6月のマンスリーNEWS

■コラム

■飲料業界緑茶戦争はその後……

今春、飲料メーカー各社がこぞって緑茶の新製品を出した。昨年はサントリー「伊右衛門」の独り勝ちでしたが、今年の勝者は？と言え
ば…… どうやら勝者はまだ決まっていないのが現状の様です。

しかし、緑茶市場は昨年30%増したにもかかわらず、今年も15%ぐらいは伸びそうな勢いで、各社が競い合うことで、緑茶市場の拡大には寄与しているようです。サントリーでは「緑茶でシェアを取らないメーカーは生き残れない」とまで公言し、さらなる積極投資をしていくとのこと。緑茶トップブランドの伊藤園でさえ、今まで、緑茶に関して表だってアピールしなかったが今回「お〜いお茶」のリニューアルを表だってアピールしています。また、CMも昨年より5割増し投入するなどトップブランドもおちおちしてられないといったところでしょうか？

飲料各社は今後もブランド定着を狙い、さらに販促など積極的に投資をしていくと思われる。それにしても各社「緑茶・緑茶」と力を入れるのは結構だけれど、しっかりそれ以外の商品開発にも力を注いでもらいたいと思うのは我々だけでしょうか？

■コラム

■ダイドー復刻堂「リボンシトロン」

今回ダイドードリンクから復刻シリーズのアイテムとして「リボンシトロン」が発売されました。「リボンシトロン」と言えば30台半ば以上の方はよく知っておられると思います。「三ツ矢サイダー」と並んで昔はサイダー系の飲み物としては定番でした。メーカーはサッポロです。味のほうは、確かに昔のサイダーで炭酸はきつめです。

さてこの「リボンシトロン」実は結構、我々関係者では非常に賛否両論の意見があります。復刻堂のアイテムとしてはいいじゃないかという意見もあれば、「なぜ他社ブランドをダイドー自販機で売らなきゃいけないの〜？」っていう意見もあります。実は後者のほうが大半を占めています。

■コラム

■アークル清掃キャンペーン夏

当社ではいよいよ夏本番に備え、6/1より昨年の秋に続き自販機ピカピカ清掃キャンペーンを実施いたします。今回は商品パネルを重点的に清掃してまいります。昨年秋同様、ピッカピッカシールを貼っていきますので、よろしくお願ひします。



今月は以上です。また来月号もご期待ください。

ダイドーに長年従事してきた人ほど感じるものだと思います。ダイドーはもっとポリシーをもって自社製品の開発にあたってもらいたいものです。自社製品でも復刻させたら面白い商品一杯あるのに.....

■ 編集者だより

いよいよ梅雨突入ですね。去年は空梅雨でそのまま夏本番に突入し非常に飲料がよく売れました。今年も同じようにと願う我々ですが、どうなることやら。とにかく、売り切れを出さぬように一生懸命この夏もフォローしていきますので今夏もよろしくお願いします。

■ マンスリーNEWS アーカイブ

➡	最新	マンスリーNEWS トップページ
➡	2005年度	2005年のマンスリーNEWS アーカイブ
➡	2004年度	2004年のマンスリーNEWS アーカイブ