



マンスリーレポート report

report

■2005年5月のマンスリーNEWS

GWも終り、いよいよ気温も暑くなってきました。私達飲料業界もいよいよ本番のシーズンに入ります。昨年のように”夏らしい夏”になることを期待して着々と準備を進めています。

■コラム

■夏に向けて..!

今年の自販機切替予定をお知らせいたします。

オールコールドへの切替

全面スタート 5/10～

終了予定 6/30

(サントリーがやや早めとなります。)

清掃キャンペーン

前回の秋に続き6/1～よりスタートいたします。前回同様に清掃完了のシール(青、前は赤)を貼っていきます。

■コラム

■商品トピック

サントリー「バブルマン」とダイドー「復刻堂クリームサイダー」が非常に好調です。どちらも炭酸飲料で、ここ近年で炭酸飲料が売れ行き好調というのはあまりなかったのですが、両方ともによく売られています。特にサントリーの「バブルマン」はCMが面白いと評判です。

また、気温暑くなってきたということで500ペットの売れ行きがよくなってきています。

我々も売り切れをつけないように、しっかり補充をしていきます。

■編集者の独り言

今月は編集担当者X(エックス)の独り言です。

最近ある人からアレルギーにいいよと言われ「キダチアロエ」の粉末を頂きました。いただいて、飲み始めてから約半月がたちます。味は強烈に苦いです。この「アロエ」で私の体に劇的な変化が現れました。それは何かと申しますと、非常に便通が良くなったということです。本当に劇的という言葉がぴったりの効能です。

■コラム

■各社お茶目隠しテスト

各社、今春緑茶の新製品を取り揃えました。私達は「伊右衛門」と「葉の茶」を取り扱っていますが、今回、当社小田原(営)社員で「緑茶目隠しテスト」を実施し各社の緑茶を比較してみました。

ちなみに、当社取り扱い商品を優遇していることは一切ありません。



比較商品

サントリー「伊右衛門」 → S

ダイドー「葉の茶」 → D

コカコーラ「一(はじめ)」 → C

伊藤園「お〜いお茶」 → I

キリン「生茶」 → K

アサヒ「若武者」 → A

評価ポイントは3つ。味の濃さ・香り・うまさそしてその総合点です。ポイントは1位が5ポイント、5位が1ポイントで総合点数でつけてみました。

結果は以下の通りとなりました。

評価結果表

ネットで効能を調べたところ「アロイン」という物質が便秘に絶大な効果を上げると書いてありました。花粉症のためにいただいた、「アロエ」が他の効能があったという訳です。もしご興味がある方は市販されていますのでお試しあれ。

(編集担当 Mr X)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
濃さ	D	S	K	I	A	C
香り	S	D	A	K	C	I
旨さ	D	I	A	S	K	C
総合	D	S	A	K	I	C

やってわかったことは、人によって評価がバラバラだったということ。お茶はコーヒーなどと比べ、味の差別化がかなり難しいだろうということでした。また、普段飲みなれているものが上位に来るんじゃないかという点です。たまにはこんな実験も非常に興味深く面白かったです。

今月は以上です。また来月号もご期待ください。

■マンスリーNEWSアーカイブ

➡	最新	マンスリーNEWSトップページ
➡	2005年度	2005年のマンスリーNEWSアーカイブ
➡	2004年度	2004年のマンスリーNEWSアーカイブ