



マンスリーレポート report

report

■2005年3月のマンスリーNEWS

■コラム

■飲料市場大激変!

昨年の飲料市場は7・8月の猛暑によって過去最高を記録したことが、先日発表されました。その中で市場全体に占める割合がコーヒーを抜いて無糖茶が逆転しました。

なんと、飲料市場の中で26.8%を占めるということです。コーヒーはほぼ横這い状態で、購買層が限られている。しかし無糖茶の購買層は、「オールターゲット」で今後まだまだ伸びると予測されている。

無糖茶の中で特に好調なのが、「緑茶」で先月号でもお知らせしましたが、サントリーの「伊右衛門」がキリンの生茶を抜いて2位となり大躍進を遂げました。

現在キリン・アサヒもお茶の新製品を投入すると発表しています。

今後も、緑茶戦争は続きそうです。

■コラム

■春の新商品のお知らせ



●復刻堂シリーズ

- ・コーヒー300ペット
- ・クリームサイダー300
- ・フルーツオレ350ペット
- ・アイスコーヒー300
- ・りんご350
- ミルクコーヒー500ペット
- フルーツ紅茶ミックス290
- レモン&ライム紅茶290
- ムースミルクティー300
- Dスポーツミウ500ペット
- ウォーターミウ500ペット
- SKY TIME ゆず 280ペット
- ビタアミノ485

今年のDYDOの新製品の特徴は一言でいうと「昔なつかし〜」です。

■コラム

■ペンディングステッカー

**自動販売機商品入替中!!
ご迷惑をおかけします。**

ルートカーの後ろにこんなステッカーを貼ることにしました。日頃、路上駐車をして、自動販売機への商品のペンディングをしていますので、せめてもの私達の気持ちです。

■編集部便り

いよいよ、春夏に向けて飲料業界は動いていきます。私達は今後も尚一層気持ちを引き締めて買っていただける消費者、設置していただいているオーナー様に満足をしていただけるよう努力をしていきます。

今月は以上です。また来月号もご期待ください。

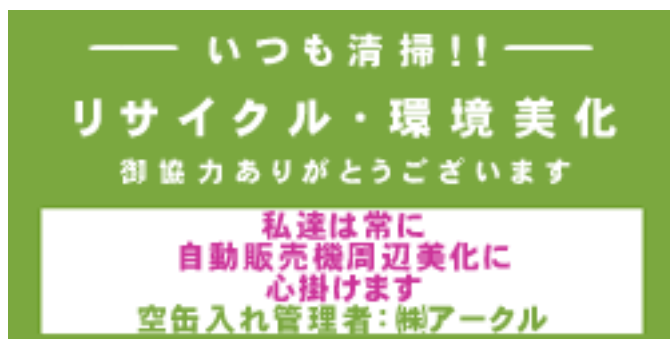
「復刻堂シリーズ」と銘うって5品出ることとなりました。自販機へのPOPも、昔なつかしいデザインで登場しますので楽しみに待っててください。

ちなみに今年は春バージョンへの切替は例年よりも少し早まります。よろしくお願いします。

■コラム

■空缶入れステッカー

空缶入れ・環境整備に責任を持つためにこんなステッカーを空缶入れに貼ることとしました。皆様も環境整備にご協力お願いいたします。



■マンスリーNEWSアーカイブ

➡	最新	マンスリーNEWSトップページ
➡	2005年度	2005年のマンスリーNEWSアーカイブ
➡	2004年度	2004年のマンスリーNEWSアーカイブ