



## マンスリーレポート report

### report

#### ■2005年1月のマンスリーNEWS

##### ■コラム

##### ■新年明けましておめでとうございます。 今年もよろしくお願いたします。

いよいよ2005年も幕開けでございます。私達も気持ちを新たに、地域NO1オペレーターを目指し、頑張っていけますので今後ともよろしくお願いたします。

##### ■コラム

##### ■ 今年の予定

今年の自販機オペに関してのおおまかな予定でございます。

##### 2～3月

- ・1箇所コールドの切り替え
- ・春物新商品投入

##### 4～6月

- ・オールコールドへの切り替え
- ・夏物新商品の投入
- ・夏前清掃キャンペーンの実施

##### 9月～10月

- ・1箇所ホット切り替え
- ・秋冬物新商品の投入

##### 11月～12月

- ・オールホットへの切り替え
- ・冬物新商品の投入
- ・清掃キャンペーンの実施

##### 通年確認事項

- ・自販機設置安全基準の見直し
- ・新札対応への切り替え

当社の内部的には、自販機管理システムを現在見直し中でございます。春ごろより新システム稼動予定です。

##### ■編集部便り

今月は正月ということで、寒川神社さまの年末から年始にかけての自販機オペの様子を担当者より語っていただきました。

ちなみに、寒川神社さまには計8台の自販機が設置してあります。

寒川神社担当責任者：小瀬康二 談

「私達は8年にわたって寒川神社さまの初詣の自販機対応してまいりました。具体的には12/31のPM10：00ぐらいから自販機に張り付き、売り切れを出さないようにどんどん商品のベンディングをしていきます。

この状態を1/1のPM6：00まで交代制で続けていきます。かなり大変な作業ですが、今では正月の恒例みたいになっていて、楽しんでやっています。

今年の人出は雪の影響もあり例年よりも少なかったでした。

ちなみに一番売れたのはサントリーのお茶、伊右衛門でした。

##### ■秋冬清掃キャンペーンの結果

先日来お知らせしている通り昨年10～11月にかけて実施いたしました清掃キャンペーンの結果ができました。

ちなみに今回トップ3名を紹介いたします。この担当者は特に自販機の清掃を徹底したということです。

譲原直樹（小田原営）

西沢浩二（海老名営）

池谷康児（海老名営）

上記の3名は自販機の清掃に関してよく出来た3名ですが、当社全体でも総じて自販機は前よりもだいぶきれいにすることが出来ました。今後は年2回の実施をしていきます。

そして今後とも、もし汚い自販機や蛍光灯が切れているなどのご指摘をいただくと大変助かりま




## ■こんなコラム発見！

今月は以上です。また来月号もご期待ください。

別紙に添付いたしました、今回のコラムですが、サイゾー12月の掲載されていたものです。サイゾーという雑誌はサブカル的な雑誌ではありますが、割と本音で書いてある記事が多いと感じます。

ちなみに今回はガイドーのPRみたいなので、来月号はサントリーの「強いブランド構築の秘密」ということを少し書きたいと思っています。

## ■マンスリーNEWSアーカイブ

	最新	<a href="#">マンスリーNEWSトップページ</a>
	2005年度	<a href="#">2005年のマンスリーNEWSアーカイブ</a>
	2004年度	<a href="#">2004年のマンスリーNEWSアーカイブ</a>