



マンスリーレポート report

report

■2004年11月のマンスリーNEWS

■コラム

■缶コーヒー秋の陣

現在、各社夏の好調をそのまま維持しようと缶コーヒーに力を入れ、躍起になっています。特にサントリーでは、「ボスレインボーマウンテン」に通常より2割増しのTVCMを入れ好調を維持しています。また、ジョージア・アサヒモーニングショット・キリンファイア・ダイドローコーヒーなど激戦を展開している状況です。

そもそも、飲料自販機では全体売上げの50%以上が缶コーヒーと、占める割合が絶大で、「缶コーヒーが強い＝自販機売上げが高い」という図式があります。その点では神奈川ではやはり、DYDOに”一日の長”がありそうです。

■コラム

■HOTへの切り替

皆様、お気づきになりましたか？
当社は8月後半から切り替えをスタートしました。そして先月の10月10日には、1段階の切り替えは終了しました。したがって、寒い日があっても、皆様にはホットの商品をタイミングよくお届けできたと思います。
しかし、他社の状況をみていると10月の半ばからあわてて切り替えをスタートしている状況でした。私達は年に2回全ての自販機を写真を撮り、セッティングや切り替え状況を管理しています。今後も少しでもお客様に喜んでいただける様な自販機管理をしていきますので、よろしくお願いいたします。
ちなみに11月末には2段階切り替えを終了させるべく現在がんばっております。




■編集部便り

■清掃キャンペーンに関して

先日あるお客様から、あるクレームのお電話をいただきました。
その内容ですが以下の様な内容でした。「清掃キャンペーンと言っているが、うちの機械は蛍光灯が1ヶ月前から切れてるし、機械も汚い！！。そんなキャンペーン出来るの？」

我々としてはこのようなお電話を頂き大変ありがたいことだと思っています。
今後はこのようなことのないように、尚一層、自販機清掃に力を入れていきたいと思えます。またもしお客様の自販機で蛍光灯が切れていたり、自販機が汚いなどがありましたら、ご一報ください。早急に対応いたします。今後とも当社の自販機をよろしく願います。

今月は以上です。また来月号もご期待ください。

	最新	マンスリーNEWSトップページ
	2005年度	2005年のマンスリーNEWSアーカイブ
	2004年度	2004年のマンスリーNEWSアーカイブ

(c)copyright ARCRU co.,ltd All rights reserved.